

Департамент образования Вологодской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«Череповецкий технологический колледж»

Рассмотрено
на заседании методической комиссии
сервиса, услуг и легкой промышленности
протокол № 1 от «02 » сентября 2019 г.
Председатель МК Лебедева Ю.А.
/Лебедева Ю.А./

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ ВО «Череповецкий
технологический колледж»
Прищеп А.В.
«30 » августа 2019 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Основная профессиональная образовательная программа –
программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

г. Череповец, 2019

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм»

Разработчики:

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Череповецкий технологический техникум»
город Череповец Вологодская область

Разработчики:

1. Сергеева Н.Л

© БОУ СПО ВО «Череповецкий технологический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах переподготовки) и профессиональной подготовке на базе основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования (опыт работы не требуется).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
знать:

- экономические основы туристской фирмы;
- основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;
- финансовую деятельность турфирмы;
- механизм ценообразования;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 час, в том числе:
аудиторные занятия 92 часа, в том числе:

теоретические занятия – 72 часа;

практические работы – 20 часов;

курсовое проектирование – 15 часов

самостоятельной работы обучающегося – 46 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
1. Подготовка сообщений по заданной тематике	
2. Выполнение домашних заданий общего плана и индивидуальных заданий: решение задач, составление схем, заполнение таблиц, составление классификации, составление блок – схем.	
3. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Экономические основы туристской фирмы	<p>Экономика туризма как часть туристской деятельности. Роль и значение туризма в системе рыночной экономики..</p> <p>Перспективы развития туризма. Экономическая эффективность туризма. Экономические показатели развития туризма</p>	8	1
Тема 2 Туристский рынок и туристская индустрия	<p>Сущность, содержание и функции туристского рынка..</p> <p>Сегментация туристского рынка.</p> <p>Понятие и состав туристской индустрии.</p> <p>Механизм функционирования туристского рынка.</p> <p>Материально-техническая база туризма. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии</p> <p>Производительность труда в туризме и его эффективность.</p> <p>Практическое занятие № 1 Составление характеристики отдельных типов предприятий туристской индустрии.</p>	8	1-2
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	2	2
Тема 3. Особенности функционирования экономического механизма в туризме	<p>Сущность и задачи финансов туристской фирмы; туристской фирмы с финансовыми учреждениями, небанковскими кредитными организациями и т.п. при осуществлении трастовых, залоговых и трансфертных операций, лизинга.</p> <p>.</p> <p>Организация финансовых отношений в туристской деятельности: турагента с туроператором по расчетам за полученные туристские путевки и другим платежам</p>	8	1-2

	<p>турагента с другим турагентом при реализации путевок данного турагента; туристской фирмы с органами ЖКХ по оплате аренды и коммунальных услуг;</p> <p>туристской фирмы с органами муниципального управления при выплате аренды за земельный участок, часть лесного фонда и т.д.; туристской фирмы со своими работниками по выплате заработной платы, премий, дивидендов по акциям и т.п.;</p> <p>туристской фирмы с банковской системой при получении и погашении кредита, покупке и продаже валюты, при других банковских операциях;</p> <p>туристской фирмы с бюджетом, внебюджетными фондами и налоговой службой при внесении налогов и других платежей</p> <p>туристской фирмы со страховыми компаниями по операциям страхования; туристской фирмы с негосударственными пенсионными фондами по взносам (вкладам);</p> <p>Особенности кругооборота оборотных средств турфирмы. Особый состав и структура источников финансирования ресурсов. Особенности кредитования турфирм</p>		
	<p>Практическое занятие № 2:</p> <p>Показатели оценки состояния и эффективности использования основных и оборотных фондов.</p>	2	2
	<p>Практическое занятие № 3:</p>	2	2
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	
Тема 4 Индикация эффективности хозяйственной деятельности туристической фирмы	Понятие индикации эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Индикация экономической эффективности деятельности турфирмы.	6	1-2
	Анализ безубыточности хозяйственной деятельности. Индикация использования активов предприятия. Расчет потребности турфирмы в капитале.		
	Рентабельность производства и реализации турпродукции. Индикация финансовой устойчивости турфирмы.		

	Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности.		
	Практическое задание № 4: Составление SWOT и STEP анализа деятельности турфирм Череповца	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	3
Тема 5 Издержки туристской фирмы	Издержки турфирмы, понятие, виды. Состав себестоимости туристической продукции. Цена тура. Переменные издержки и их динамика Постоянные издержки и их динамика. Структура издержек турфирмы. Валовые издержки и динамика ее составляющих. Оптимизация издержек турфирмы при выборе объемов продаж туристского продукта.	6	1-2
	Практическое задание № 5 Анализ издержек турфирмы	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	10	3
Тема 6 Цена и ценообразование в туризме	Методика коммерческого ценообразования в туризме. Выбор метода установления цен на турпродукцию.. Анализ равновесной цены. Цены и турпродукт конкурентов. Выбор безубыточного объема продаж турпродукции. Установление окончательной цены на услуги турфирмы. Стратегия воздействия на сбыт турпродукции	8	1-2
	Практическое задание № 6 Калькулирование себестоимости турпродукта. Расчет себестоимости и определение цены на тур.	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	4	

	Подготовка докладов, сообщений и рефератов.		
Тема 7 Налогообложение туристской фирмы	<p>Система налогов РФ: федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная.</p> <p>Виды налогов туристской фирмы: налог на добавленную стоимость (НДС), земельный налог, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, налог на пользователей автомобильных дорог.</p> <p>Налогообложение туристской фирмы как поступление в пользу государства заранее определенной и законодательно установленной части доходов туристской фирмы.</p> <p>Упрощенная система налогообложения.</p>	6	1-2
	<p>Практическое задание № 7</p> <p>Схемы налогообложения турпредприятий : НДС и УСН</p>	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	3
Тема 8 Особенности страхования в туризме	<p>Сущность системы страхования в РФ. Объекты страхования в туризме: туристы (отдельные граждане), туристские фирмы.</p> <p>Функции страхования: рисковая, предупредительная, сберегательная, контрольная.</p> <p>Виды страхования туристов: медицинское страхование.</p> <p>Страховой полис.</p> <p>Страхование жизни и здоровья; имущества; на случай задержки транспорта; на случай плохой погоды во время нахождения туриста на отдыхе (курорте);</p> <p>Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку; Ассистанс.</p> <p>Страхование ответственности владельцев автотранспортных средств.</p> <p>Действия застрахованного при возникновении страхового случая.</p> <p>Экономические отношения, возникающие в ходе реализации этих видов страхования.</p>	8	1-2
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	6	3
Тема 9 Финансовый план	Бизнес-план туристской фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой.	8	1-2

туристической фирмы	Схема бизнес-планирования туристического предприятия		
	Содержание и структура финансового плана турфирмы. Плановый баланс		
	Общая структура бизнес-плана туристической фирмы. Описание финансового плана в бизнес-плане фирмы.		
	Практическое задание № 8 Составление бизнес-плана турфирмы. Этап 1.	2	
	Практическое задание № 9 Составление бизнес-плана турфирмы. Этап 2	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	3
Тема 10 Отчетность туристической фирмы	Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.	6	1-2
	Структура формирования прибыли турфирмы и ее распределение		
	Составление и анализ отчета турфирмы по прибыли		
	Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия.		
	Бланк строгой отчетности.		
	Проверочная работа.		
	Практическое задание № 10 Составление и анализ отчетной документации.	2	
Самостоятельная работа	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	6	3
Итого		108	
Экзамен			3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета по учебной дисциплине гуманитарного/социально-экономического цикла.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся - 30
- рабочее место преподавателя 1
- комплект раздаточных учебных материалов по различным темам

Комплект учебно-наглядных пособий:

Таблицы, презентации

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные и дополнительные источники

1. Поликарпова Т.И. Основы экономики 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для СПО Год: 2019 / Гриф УМО СПО
2. Лобачева Е.Н **Основы экономической теории** ,3-е изд. пер.и доп.Учебник для СПО Год: 2019 / Гриф УМО СПО

Дополнительные источники:

1. Драчева Я. В., Лазовская С. В. Экономика туризма. Учебное пособие.Краснодар, Южный институт менеджмента, 2012.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч.1 и 2.- М., 2009.
3. Камаев В.А. Основы экономики.- М, 2008
4. Г. А. Карпова, Л. В. Хорева: Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях / под общ. ред.. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
5. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Керимов В.Э., Сухов Р.А. Производственный учет в туристских организациях: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000.
8. Менеджмент туризма. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли.- М., 2008
10. Налогообложение и бухгалтерский учет в туризме. – М.: Авиаиздат, 1997.
11. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. – М.: Аналитика Пресс, 1997.
12. Самофалов В.И. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2001.
13. Самофалов В.И. Экономика туристского бизнеса: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2002.
14. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма. Учебник. М., Финансы и статистика, 2013.
15. Родигин Л.А. Компьютерный бухгалтерский учет в туристских фирмах. – М.: Советский спорт, 2003.
16. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
17. Харрис Голфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000.
18. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства.- М.:Издательский
19. Черевичко Т. В. Экономика туризма. Учебное пособие. М., Дашков и К, 2012.

Интернет-источники:

1. Электронный ресурс «Economics- online» форма доступа <http://economics-online.org>
2. Электронный ресурс « Образовательно - справочный сайт Economicus.Ru» форма доступа <http://economicus.ru>
3. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал ЭСМ» форма доступа <http://ecsoman.edu.ru>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж», реализующее подготовку по учебной дисциплине «Экономика отрасли», обеспечивает организацию и проведение текущего и итогового контроля индивидуальных образовательных достижений обучающихся.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, выполнения контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных домашних заданий.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена, которую проводит комиссия. В состав комиссии обязательно входит преподаватель учебной дисциплины и администратор или преподаватель смежных дисциплин.

Формы и методы текущего и итогового контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблица «Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений»).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения: - экономические основы туристской фирмы; - основы туристического рынка, его особенности в современных условиях; - финансовую деятельность турфирмы; - механизм ценообразования;	Отчёт о выполнении домашних заданий, проверочных работ. Устный опрос. Решение задач. Отчёт о выполнении практических работ. Подготовка рефератов, докладов, эссе. Анализ выполнения и защиты курсовой работы. Экзамен
Знания: - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	верbalный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно