

Департамент образования Вологодской области  
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Вологодской области  
«Череповецкий технологический колледж»

Рассмотрено  
на заседании методической комиссии  
сервиса, услуг и легкой промышленности  
протокол № 1 от «02» сентября 2019г.  
Председатель МК Л.А. Лебедева  
/Лебедева Ю.А./

УТВЕРЖДАЮ  
Директор БПОУ-ВО «Череповецкий  
технологический колледж»  
Прищеп А.В.  
«30» сентября 2019г.

СОГЛАСОВАНО  
ООО ТК «Акварели»  
Генеральный директор  
Т.В. Гусева  
/Гусева Т.В./

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Основная профессиональная образовательная программа –  
программа подготовки специалистов среднего звена  
по специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

г. Череповец, 2019

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм»

Разработчики:

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Череповецкий технологический техникум»  
город Череповец Вологодская область

Разработчики:

1. Сергеева Н.Л

© БОУ СПО ВО «Череповецкий технологический техникум»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах переподготовки) и профессиональной подготовке на базе основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования (опыт работы не требуется).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (вариативная часть).

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- экономические основы туристской фирмы;
- основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;
- финансовую деятельность турфирмы;
- механизм ценообразования;

**уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 час, в том числе:

аудиторные занятия 92 час, в том числе:

теоретические занятия – 72 час;

практические работы – 20 часов;

курсовое проектирование – 15 час

самостоятельной работы обучающегося – 46 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Количество часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>138</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>92</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>46</i>
1. Подготовка сообщений по заданной тематике 2. Выполнение домашних заданий общего плана и индивидуальных заданий: решение задач, составление схем, заполнение таблиц, составление классификации, составление блок – схем. 3. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	
<b><i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Экономические основы туристской фирмы	Экономика туризма как часть туристской деятельности. Роль и значение туризма в системе рыночной экономики..	8	1
	Перспективы развития туризма. Экономическая эффективность туризма. Экономические показатели развития туризма		
Тема 2 Туристский рынок и туристская индустрия	Сущность, содержание и функции туристского рынка..	8	1-2
	Сегментация туристского рынка.		
	Понятие и состав туристской индустрии.		
	Механизм функционирования туристского рынка.		
	Материально-техническая база туризма. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии		
	Производительность труда в туризме и его эффективность.		
	<b>Практическое занятие № 1</b> <b>Составление характеристики отдельных типов предприятий туристской индустрии.</b>	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	<b>4</b>	3
Тема 3. Особенности функционирования экономического механизма в туризме	Сущность и задачи финансов туристской фирмы; туристской фирмы с финансовыми учреждениями, небанковскими кредитными организациями и т.п. при осуществлении трастовых, залоговых и трансфертных операций, лизинга.	8	1-2
	Организация финансовых отношений в туристской деятельности: турагента с туроператором по расчетам за полученные туристские путевки и другим платежам		

	турагента с другим турагентом при реализации путевок данного турагента; туристской фирмы с органами ЖКХ по оплате аренды и коммунальных услуг;		
	туристской фирмы с органами муниципального управления при выплате аренды за земельный участок, часть лесного фонда и т.д.; туристской фирмы со своими работниками по выплате заработной платы, премий, дивидендов по акциям и т.п.;		
	туристской фирмы с банковской системой при получении и погашении кредита, покупке и продаже валюты, при других банковских операциях;		
	туристской фирмы с бюджетом, внебюджетными фондами и налоговой службой при внесении налогов и других платежей		
	туристской фирмы со страховыми компаниями по операциям страхования; туристской фирмы с негосударственными пенсионными фондами по взносам (вкладам);		
	Особенности кругооборота оборотных средств турфирмы. Особый состав и структура источников финансирования ресурсов. Особенности кредитования турфирм		
	<b>Практическое занятие № 2:</b> Показатели оценки состояния и эффективности использования основных и оборотных фондов.	2	2
	<b>Практическое занятие № 3:</b> <b>Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туристической индустрии. Решение задач.</b>	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	<b>4</b>	
Тема 4 Индикация эффективности хозяйственной деятельности туристической фирмы	Понятие индикации эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Индикация экономической эффективности деятельности турфирмы.	6	1-2
	Анализ безубыточности хозяйственной деятельности. Индикация использования активов предприятия. Расчет потребности турфирмы в капитале.		
	Рентабельность производства и реализации турпродукции. Индикация финансовой устойчивости турфирмы.		

	Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности.		
	<b>Практическое задание № 4: Составление SWOT и STEP анализа деятельности турфирм Череповца</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	3
Тема 5 Издержки туристской фирмы	Издержки турфирмы, понятие, виды. Состав себестоимости туристической продукции.	6	1-2
	Цена тура. Переменные издержки и их динамика		
	Постоянные издержки и их динамика. Структура издержек турфирмы. Валовые издержки и динамика ее составляющих.		
	Оптимизация издержек турфирмы при выборе объемов продаж туристского продукта.		
	<b>Практическое задание № 5 Анализ издержек турфирмы</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	10	3
Тема 6 Цена и ценообразование в туризме	Методика коммерческого ценообразования в туризме. Выбор метода установления цен на турпродукцию..	8	1-2
	Анализ равновесной цены. Цены и турпродукт конкурентов.		
	Выбор безубыточного объема продаж турпродукции.		
	Установление окончательной цены на услуги турфирмы. Стратегия воздействия на сбыт турпродукции		
	<b>Практическое задание № 6 Калькулирование себестоимости турпродукта. Расчет себестоимости и определение цены на тур.</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	4	



	Подготовка докладов, сообщений и рефератов.		
Тема 7 Налогообложение туристской фирмы	Система налогов РФ: федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная.	6	1-2
	Виды налогов туристской фирмы: налог на добавленную стоимость (НДС), земельный налог, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, налог на пользователей автомобильных дорог.		
	Налогообложение туристской фирмы как поступление в пользу государства заранее определенной и законодательно установленной части доходов туристской фирмы.		
	Упрощенная система налогообложения.		
	<b>Практическое задание № 7</b> <b>Схемы налогообложения турпредприятий : НДС и УСН</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	4	3
Тема 8 Особенности страхования в туризме	Сущность системы страхования в РФ. Объекты страхования в туризме: туристы (отдельные граждане), туристские фирмы.	8	1-2
	Функции страхования: рисковая, предупредительная, сберегательная, контрольная.		
	Виды страхования туристов: медицинское страхование.		
	Страховой полис.		
	Страхование жизни и здоровья; имущества; на случай задержки транспорта; на случай плохой погоды во время нахождения туриста на отдыхе (курорте);		
	Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку; Ассистанс.		
	Страхование ответственности владельцев автотранспортных средств.		
	Действия застрахованного при возникновении страхового случая.		
<b>Самостоятельная работа</b>	Экономические отношения, возникающие в ходе реализации этих видов страхования.	6	3
	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.		
Тема 9 Финансовый план	Бизнес-план туристской фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой.	8	1-2

туристической фирмы	Схема бизнес-планирования туристического предприятия		
	Содержание и структура финансового плана турфирмы. Плановый баланс		
	Общая структура бизнес-плана туристической фирмы. Описание финансового плана в бизнес-плане фирмы.		
	<b>Практическое задание № 8</b> <b>Составление бизнес-плана турфирмы. Этап 1.</b>	2	
	<b>Практическое задание № 9</b> <b>Составление бизнес-плана турфирмы. Этап 2</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	<b>4</b>	3
Тема 10 Отчетность туристической фирмы	Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.	6	1-2
	Структура формирования прибыли турфирмы и ее распределение		
	Составление и анализ отчета турфирмы по прибыли		
	Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия.		
	Бланк строгой отчетности.		
	Проверочная работа.		
	<b>Практическое задание № 10</b> <b>Составление и анализ отчетной документации.</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка докладов, сообщений и рефератов.	<b>6</b>	3
<b>Итого</b>		<b>108</b>	
<b>Экзамен</b>			3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета по учебной дисциплине гуманитарного/социально-экономического цикла.

***Оборудование учебного кабинета:***

- посадочные места по количеству обучающихся - 30
- рабочее место преподавателя 1
- комплект раздаточных учебных материалов по различным темам

***Комплект учебно-наглядных пособий:***

Таблицы, презентации

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные и дополнительные источники

1. Поликарпова Т.И. Основы экономики 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для СПО Год: 2019 / Гриф УМО СПО
2. Лобачева Е.Н. **Основы экономической теории**, 3-е изд. пер.и доп. Учебник для СПО Год: 2019 / Гриф УМО СПО

#### Дополнительные источники:

1. Драчева Я. В., Лазовская С. В. Экономика туризма. Учебное пособие. Краснодар, Южный институт менеджмента, 2012.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч.1 и 2.- М., 2009.
3. Камаев В.А. Основы экономики.- М, 2008
4. Г. А. Карпова, Л. В. Хорева: Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях / под общ. ред.. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
5. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Керимов В.Э., Сухов Р.А. Производственный учет в туристских организациях: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000.
8. Менеджмент туризма. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.
9. Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли.- М., 2008
10. Налогообложение и бухгалтерский учет в туризме. – М.: Авииздат, 1997.
11. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. – М.: Аналитика Пресс, 1997.
12. Самофалов В.И. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2001.
13. Самофалов В.И. Экономика туристского бизнеса: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2002.
14. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма. Учебник. М., Финансы и статистика, 2013.
15. Родигин Л.А. Компьютерный бухгалтерский учет в туристских фирмах. – М.: Советский спорт, 2003.
16. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
17. Харрис Голфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000.
18. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства.- М.:Издательский
19. Черевичко Т. В. Экономика туризма. Учебное пособие. М., Дашков и К, 2012.

#### Интернет-источники:

1. Электронный ресурс «Economics- online» форма доступа [http: // economics-online.org](http://economics-online.org)
2. Электронный ресурс « Образовательно - справочный сайт Economicus.Ru» форма доступа [http: // economicus.ru](http://economicus.ru)
3. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал ЭСМ» форма доступа [http: // ecsoman.edu.ru](http://ecsoman.edu.ru)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж», реализующее подготовку по учебной дисциплине «Экономика отрасли», обеспечивает организацию и проведение текущего и итогового контроля индивидуальных образовательных достижений обучающихся.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, выполнения контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных домашних заданий.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена, которую проводит комиссия. В состав комиссии обязательно входит преподаватель учебной дисциплины и администратор или преподаватель смежных дисциплин

Формы и методы текущего и итогового контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблица «**Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений**»).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
- экономические основы туристской фирмы; - основы туристического рынка, его особенности в современных условиях; - финансовую деятельность турфирмы; - механизм ценообразования;	Отчёт о выполнении домашних заданий, проверочных работ. Устный опрос. Решение задач. Отчёт о выполнении практических работ. Подготовка рефератов, докладов, эссе.
<b>Знания:</b>	Анализ выполнения и защиты курсовой работы.
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.	Экзамен

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно